

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HỢP TÁC TUYÊN TRUYỀN GIỮA TẠP CHÍ CỘNG SẢN VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG TRONG TÌNH HÌNH MỚI

**CHI BỘ CƠ QUAN THƯỜNG TRỰC
TẠI MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN**

Trong những năm qua, Tạp chí Cộng sản đã không ngừng mở rộng hoạt động hợp tác tuyên truyền với các tỉnh/thành phố trên cả nước, xây dựng đây thành một kênh quan trọng để thực hiện sứ mệnh là cơ quan lý luận chính trị, cơ quan báo chí chủ lực của Đảng, Nhà nước. Bằng hợp tác tuyên truyền với các địa phương, Tạp chí Cộng sản đạt được đồng thời nhiều mục tiêu, như Mở rộng được ảnh hưởng tại các địa phương bằng các quan hệ chặt chẽ; Tạo lập được vị thế chính trị, uy tín xã hội rộng rãi thông qua công tác phối hợp chất lượng cao với các địa phương, nhất là cùng địa phương nghiên cứu, đánh giá thực tế phát triển kinh tế- xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, thúc đẩy hội nhập, đề xuất được nhiều giải pháp chiến lược và cụ thể để địa phương vận dụng vào thực tiễn; Giúp các địa phương tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương đối với nhân dân cả nước, bạn bè quốc tế; thông tin chuyên sâu về tiềm năng, thế mạnh, vị thế, uy tín, chính sách thu hút đầu tư, nguồn lực phục vụ phát triển của địa phương để cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước nắm được; thông tin chuyên sâu tình hình phát triển kinh tế - xã hội, sự kiện lớn của địa phương; Lan tỏa ảnh hưởng của Tạp chí ra rộng đồng cơ quan chuyên môn, học viện, nhà trường, đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học, cơ quan báo chí khác bằng nguồn thông tin chính thống, chuyên sâu, có giá trị cao và cách thức tổ chức các hoạt động khoa học chuyên nghiệp của Tạp chí Cộng sản; (5) Tạo lập được nguồn dữ liệu quan trọng để tổng kết lý luận, phản ánh sâu sắc thực tiễn phát triển đất nước; (6) Xây dựng, tạo lập hệ thống các bài viết cho các ấn phẩm của chính Tạp chí Cộng sản phong phú, đa dạng, có chất lượng ngày một cao hơn thông qua các hoạt động hợp tác lớn, đã; (7) Rèn luyện được đội ngũ cán bộ của Tạp chí Cộng

sản một cách tích cực bằng các khảo nghiệm thực tế phong phú tại địa phương, rèn luyện kỹ năng nói và viết, có thêm các quan hệ rộng rãi để làm việc, nắm sâu và vững tri thức đời sống để thực hiện tốt chức trách, nhiệm vụ được giao, tăng cường sự đoàn kết, thống nhất trong cơ quan; (8) Có thêm nguồn lực để phục vụ hoạt động của Tạp chí và nâng cao một bước quan trọng đời sống của cán bộ cơ quan. Đó là những thành công quan trọng trong quá trình mở rộng hợp tác tuyên truyền giữa Tạp chí Cộng sản trong thời gian qua.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành công quan trọng, công tác hợp tác tuyên truyền nói chung, hợp tác tuyên truyền với các địa phương nói riêng vẫn có những hạn chế nhất định: Hoạt động hợp tác tuyên truyền còn tương đối dàn dãi, thiếu trọng tâm, trọng điểm khiến chúng ta bị phân tán công việc, nguồn lực và đạt các mục tiêu không cao như mong đợi; một số hợp tác đi vào lối mòn với các hoạt động thường kỳ (hội thảo, tọa đàm, tổ chức nghiên cứu chuyên đề, giao lưu, đi thực tế) thiếu tính đột phá, sáng tạo, mới mẻ khiến một số địa phương không còn quá trông chờ, háo hức đón nhận các hoạt động tổ chức cùng Tạp chí Cộng sản; chất lượng một số hợp tác không cao, mang lại ít giá trị cho địa phương; bài vở tuyên truyền cho địa phương, có lúc, có chỗ còn chạy theo số lượng, mang tính hình thức; thiếu tính kế hoạch thật tổng thể và điều tiết vĩ mô các hoạt động khiến hoạt động trong cả năm phân bố không đều, nhiều hoạt động dồn về cuối năm, nên năm nào chúng ta cũng rất vất vả trong những tháng cuối.

Trong đó, chúng tôi nghĩ rằng, cần có một số giải pháp để thúc đẩy công tác hợp tác tuyên truyền với các địa phương đạt chất lượng cao hơn trong thời gian tới bao gồm:

(1) Không chạy theo số lượng các hợp tác, mà có trọng tâm, trọng điểm để bằng mỗi hoạt động hợp tác chúng ta để lại dấu ấn, lan tỏa thực chất giá trị của chúng ta đối với địa phương;

(2) Có một kế hoạch tổng thể, chi tiết cả năm từ cuối năm trước về các hoạt động hợp tác của năm tiếp theo, phân đều trong năm, triển khai ngay từ quý 1;

(3) Giao việc thật rõ ràng, gắn với trách nhiệm và gắn với đánh giá cán bộ, nhất là trách nhiệm của thủ trưởng đơn vị được Ban Biên tập giao chịu trách nhiệm chính tổ chức các hoạt động (Hội thảo, Tọa đàm, Đề tài, Chuyên đề);

(4) Xác định các chủ điểm nghiên cứu, chủ đề hội thảo, tọa đàm sớm, có tính bao

quát, rất chú trí tính mới mẻ, sát thực tế vận động của địa phương, đất nước và môi trường quốc tế trong tổ chức các hoạt động khoa học với các địa phương và đặc biệt chú ý chất lượng, tuyệt đối không làm cho xong, không cào bằng các hoạt động; một hoạt động Ban Biên tập bên cạnh giao cho một hai đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện có thể xây dựng một đội hình tham gia liên ban để bảo đảm công việc được tổ chức tốt nhất, chất lượng cao nhất;

(5) Mời đội ngũ bên ngoài tham gia các hoạt động, nhất là hoạt động phối hợp tổ chức hội thảo, tọa đàm phải thực sự có trình độ, am hiểu sâu sắc các vấn đề được mời tham gia và am hiểu địa phương, tuân thủ và tôn trọng nền nếp, phong cách làm việc của Tạp chí; lượng bài tham gia không cần quá nhiều, nhưng phải chuyên sâu, ý tứ sắc nét, mới mẻ, sát tình hình địa phương để thực sự thông qua các hội thảo, tọa đàm tham góp cho địa phương;

(6) Nghiên cứu, bổ sung thêm các hoạt động hợp tác mới mẻ hơn với địa phương; quan tâm đến việc nâng chất lượng thực chất các mặt cho cán bộ Tạp chí thông qua các hoạt động hợp tác, không để đi địa phương, đi hội thảo thành “phong trào” thuần túy;

(7) Chú ý chất lượng bài đăng, không chỉ là câu chuyện số lượng, đăng cho xong phù hợp với các hợp đồng ký kết, mà giao nhiệm vụ cho biên tập viên cả hệ thống, tổ chức bài vở sớm để mỗi bài đăng lên, gửi cho địa phương phải đạt chất lượng tốt nhất;

(8) Tăng cường phối hợp với các tỉnh ủy, thành ủy tổ chức chương trình chính luận nghệ thuật, như Mãi mãi niềm tin theo Đảng, Sao Độc lập (ví dụ luân phiên tổ chức ở các miền, các địa phương) lập đề nâng cao chất lượng, đổi mới không gian nghệ thuật, tìm kiếm thêm các động lực sáng tạo cho chương trình, không đi theo một thói quen, truyền thống. Qua các chương trình chính luận nghệ thuật tổ chức tại địa phương, dù chúng ta vất vả hơn, nhưng lan tỏa ảnh hưởng sẽ sâu sắc hơn, nhất là với địa bàn mình phối hợp. Cuối cùng, danh tiếng, vị thế, sứ mệnh chính trị, uy tín xã hội và bản sắc của Tạp chí Cộng sản phải được nâng lên sau mỗi hợp tác và được duy trì lâu dài, vững chắc. Đây là điều quan trọng nhất đối với chúng ta.