

**ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG
CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG CÁN BỘ,
ĐẢNG VIÊN TRONG THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ
TẠI ĐẢNG BỘ CƠ QUAN TẠP CHÍ CỘNG SẢN**

CHI BỘ VĂN PHÒNG

Hôm nay, tôi rất vinh dự được thay mặt Chi bộ Văn phòng trình bày tham luận với chủ đề “Đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên trong thực hiện nhiệm vụ chính trị tại Đảng bộ cCơ quan Tạp chí Cộng sản”.

1. Công tác tuyên truyền, vận động trong kỷ nguyên số

Thưa các đồng chí,

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã căn dặn: “Công tác tuyên truyền là một bộ phận rất quan trọng của công tác cách mạng. Nó có nhiệm vụ giới thiệu và giải thích đường lối, chính sách của Đảng và Chính phủ cho quần chúng nhân dân hiểu rõ và vui lòng làm theo”. Lời căn dặn ấy, đến hôm nay, vẫn vẹn nguyên giá trị, đặc biệt trong bối cảnh bùng nổ thông tin và kỷ nguyên số đang diễn ra sâu rộng. Công tác tư tưởng, tuyên truyền, vận động không chỉ là mạch nguồn nuôi dưỡng niềm tin, tạo sự đồng thuận, mà còn dẫn lối mọi hành động, “lan tỏa chủ trương, đường lối của Đảng” và phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, chuyển đổi số toàn diện, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của truyền thông xã hội và mặt trái của thông tin đa chiều, vai trò của công tác tuyên truyền, vận động càng trở nên cấp thiết, đòi hỏi sự đổi mới cả về tư duy lẫn phương pháp tổ chức thực hiện.

Với đặc thù là cơ quan lý luận chính trị của Trung ương Đảng, Tạp chí Cộng sản gánh vác sứ mệnh cao cả trong việc nghiên cứu, tuyên truyền, hướng dẫn, định hướng dư luận cho đội ngũ cán bộ, đảng viên. Công tác tuyên truyền, vận động không chỉ là nhiệm vụ thường xuyên, mà còn là “xương sống” của hoạt động chính trị, tư tưởng trong toàn Đảng bộ.

Chính vì lẽ đó, việc đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động không chỉ là yêu cầu nội tại, mà còn là đòi hỏi tất yếu trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ như hiện nay. Tham luận này xin được góp tiếng nói, cùng Đảng bộ đánh giá thực trạng, nhận diện thách thức và đề xuất một số giải pháp, nhằm xây dựng Đảng bộ chúng ta ngày càng vững mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao.

2. Thực trạng công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên trong thực hiện nhiệm vụ chính trị tại Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản

Nhìn lại nhiệm kỳ qua, chúng ta có thể tự hào về những kết quả quan trọng mà Đảng bộ cơ quan Tạp chí đã đạt được trong công tác tuyên truyền, vận động:

Về ưu điểm: Trong nhiệm kỳ 2020-2025, dưới sự lãnh đạo sâu sát của Đảng ủy, Ban Biên tập và sự nỗ lực không ngừng của các chi bộ, công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên tại Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, tạo nên những mảng màu sáng trong bức tranh chung, đóng góp tích cực vào việc hoàn thành nhiệm vụ chính trị của Tạp chí.

Đầu tiên là, tính định hướng chính trị - tư tưởng được giữ vững và phát huy hiệu quả: Đảng bộ luôn quán triệt sâu sắc vị trí, vai trò là cơ quan lý luận chính trị của Trung ương Đảng. Công tác tuyên truyền đã bám sát, kịp thời quán triệt đầy đủ chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là các nghị quyết, kết luận, chỉ thị quan trọng về xây dựng, chỉnh đốn Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ. Nhờ vậy, đã góp phần định hướng tư tưởng, nâng cao nhận thức lý luận cho cán bộ, đảng viên về nhiệm vụ chính trị của Tạp chí, đồng thời củng cố ý thức trách nhiệm trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Các hình thức tuyên truyền đã đảm bảo tính nghiêm túc, sâu sắc thông qua các buổi sinh hoạt chi bộ định kỳ, hội nghị chuyên đề và việc triển khai các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng một cách bài bản.

Đơn cử như tại Chi bộ Văn phòng, trong nhiệm kỳ qua, Chi bộ xây dựng chủ đề và nội dung các buổi sinh hoạt chuyên đề gắn với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh: Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về “Chăm lo đời sống nhân dân”; Tăng cường tính tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh; Xây dựng nội bộ đoàn kết theo tư tưởng Hồ Chí Minh trong giai đoạn hiện nay; Tư tưởng Hồ Chí Minh về tôn trọng, phát huy quyền làm chủ của nhân dân và việc vận dụng ở Chi bộ Văn phòng... Qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, cán bộ, đảng viên trong Chi bộ đều nhận thức sâu sắc ý nghĩa, tầm quan trọng của việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Thứ hai, tạo sự đồng thuận cao và phát huy sức mạnh tập thể: Công tác tuyên truyền, vận động đã thực sự trở thành chất keo gắn kết, tạo được sự đồng thuận, thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ. Các buổi sinh hoạt chi bộ, hội nghị chuyên đề, tọa đàm về các vấn đề thời sự, lý luận được tổ chức nền nếp, trở thành diễn đàn quan trọng để cán bộ, đảng viên trao đổi, thảo luận, góp ý xây dựng. Điều này đã góp phần phát huy sức mạnh tập thể, tạo nên khối đoàn kết vững chắc, giúp Tạp chí vượt qua khó khăn, thách thức và hoàn thành tốt các nhiệm vụ chuyên môn được giao, đặc biệt là trong công tác nghiên cứu lý luận chính trị, tổng kết thực tiễn các mô hình ở các lĩnh vực. Nhiều cuộc vận động đã tạo hiệu ứng tích cực, huy động được sự tham gia đông đảo của cán bộ, đảng viên.

(Ví dụ: Cán bộ, đảng viên trong toàn Đảng bộ có ý thức tu dưỡng, rèn luyện về phẩm chất chính trị, đạo đức, lối sống, tác phong trong công tác, ý thức tổ chức kỷ luật, thực hiện quy định nêu gương của Đảng trong cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Nghiêm túc thực hiện Quy chế Văn hóa công sở; Chuẩn mực đạo đức của cán bộ, đảng viên, viên chức Tạp chí Cộng sản theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thực hiện việc tự phê bình và phê bình).

Thứ ba, bước đầu ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông số: Trong bối cảnh kỷ nguyên số bùng nổ, Đảng bộ đã có những bước đi ban đầu quan trọng trong việc ứng dụng công nghệ vào công tác tuyên truyền. Việc sử dụng trang web nội bộ (EGOV), thư điện tử (email), và các nhóm thông tin nội bộ đã giúp truyền tải thông tin một cách nhanh chóng, kịp thời hơn đến cán bộ, đảng viên. Tin tức nội bộ điện tử, thông báo qua hệ thống email đã dần thay thế một phần văn bản giấy, góp phần hiện đại hóa phương thức truyền tải. Đây là nền tảng quan trọng để chúng ta tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền trong thời gian tới.

Thứ tư, duy trì nền nếp, kỷ cương trong công tác xây dựng Đảng và phối hợp hoạt động hiệu quả: Công tác tuyên truyền đã được lồng ghép hiệu quả vào các hoạt động xây dựng Đảng khác, như công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng, công tác dân vận và lãnh đạo các tổ chức đoàn thể. Nhờ đó, góp phần tăng cường công tác kiểm tra, giám sát theo chương trình, kế hoạch đã được ban hành, bảo đảm chất lượng, tiến độ, giúp cán bộ, đảng viên phát huy ưu điểm, kết quả đạt được, đồng thời khắc phục hạn chế, khuyết điểm để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao. Đảng ủy cũng đã phối hợp với Ban Biên tập lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt Quy chế dân chủ, tạo điều kiện, hỗ trợ mọi mặt để các tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động, đóng góp thiết thực vào việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tạp chí.

Hạn chế và nguyên nhân:

Nội dung: Dù đã có nhiều nỗ lực, nhưng nội dung tuyên truyền đôi khi còn dàn trải, thiếu trọng tâm, vẫn còn nặng tính học thuật, chưa thực tiễn, gần gũi với công việc cụ thể của cán bộ, đảng viên. Đặc biệt, nội dung còn thiếu tính sáng tạo, đôi khi còn khô khan, lý thuyết, chưa đủ sức hấp dẫn và tính lan tỏa trong môi trường số. Việc chưa bám sát kịp thời những vấn đề thời sự, những tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên, đặc biệt là những vấn đề gây tranh luận trên không gian mạng là một điểm còn cần khắc phục.

Hình thức: Công tác tuyên truyền chủ yếu là các hình thức truyền thống (hội họp, văn bản, ít ứng dụng triệt để công nghệ thông tin, mạng xã hội, các nền tảng số để tuyên truyền nội bộ. Điều này dẫn đến việc thiếu sự đa dạng, hấp dẫn, chưa tạo được sự hứng thú cho người nghe/đọc, và khó tiếp cận với thế hệ cán bộ, đảng viên trẻ - những người lớn lên trong không gian số.

Phương pháp: Sự chủ động, sáng tạo trong vận động đôi khi còn hạn chế; chưa phát huy hết vai trò của đội ngũ cán bộ, đảng viên, đặc biệt là kỹ năng tuyên truyền, vận động trên môi trường số, ít tương tác hai chiều trên các nền tảng kỹ thuật số

Nguyên nhân: Nhận thức về công tác tuyên truyền, vận động trong kỷ nguyên số ở một số cấp ủy, cán bộ, đảng viên chưa đầy đủ; còn thiếu sự đầu tư về nguồn lực (con người, tài chính, công nghệ, hạ tầng số); năng lực của một bộ phận cán bộ, đảng viên còn hạn chế về kỹ năng số, kỹ năng biên tập nội dung số. Thêm vào đó, chưa có cơ chế khuyến khích, động viên cán bộ, đảng viên tham gia công tác tuyên truyền, vận động, đặc biệt là tham gia chia sẻ thông tin chính thống trên các nền tảng

cá nhân. Tư duy, thói quen truyền thống còn tồn tại, ưu tiên phương pháp truyền tải một chiều, thiếu linh hoạt.

3. Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động

Để công tác tuyên truyền, vận động thực sự là “**ngọn hải đăng**” soi đường và “**chất keo**” gắn kết Đảng bộ Tạp chí Cộng sản, tôi xin mạnh dạn đề xuất một số giải pháp trọng tâm sau:

Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng và công tác kiểm tra, đánh giá:

Nâng cao nhận thức của cấp ủy về vị trí, vai trò, tầm quan trọng đặc biệt của công tác tuyên truyền, vận động trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển mạnh mẽ của không gian mạng.

Xây dựng nghị quyết chuyên đề về công tác tuyên truyền, vận động trong kỷ nguyên số, có tầm nhìn dài hạn và lộ trình cụ thể.

Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho từng tập thể, cá nhân, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu, có chỉ tiêu về ứng dụng công nghệ số.

Đảm bảo nguồn lực (kinh phí, cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ) cho công tác tuyên truyền, đặc biệt là đầu tư vào công nghệ và đào tạo nhân lực.

Xây dựng cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền, đặc biệt là trên môi trường số: Định kỳ sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; từng bước ứng dụng thành tựu khoa học – công nghệ “sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu (analytics) để đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền trên môi trường sốmức độ tiếp cận, tương tác của các nội dung số”.

Đổi mới nội dung tuyên truyền: Nâng cao tính thời sự, tính chiến đấu và tính hấp dẫn

Tăng cường tính thời sự, tính chiến đấu: Nội dung phải bám sát các sự kiện chính trị quan trọng, các nghị quyết, chỉ thị của Đảng, những vấn đề “nóng” trong xã hội và Tạp chí. Đặc biệt, cần tập trung những vấn đề bị các thế lực thù địch xuyên tạc, bóp méo trên không gian mạng, biến những luận điểm lý luận khô khan thành vũ khí sắc bén để phản bác.

Nâng cao tính thuyết phục, tính lý luận và tính ứng dụng thực tiễn: Vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, các quan điểm của Đảng vào giải quyết các vấn đề thực tiễn của Tạp chí. Quan trọng hơn, cần “kết nối lý luận với thực tiễn sinh động, dễ hiểu, dễ tiếp thu trên các nền tảng số”.

Đa dạng hóa nội dung và cá thể hóa hình thức truyền tải: Tuyên truyền toàn diện về nhiệm vụ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, công tác xây dựng Đảng, văn hóa công sở, v.v.. Đồng thời, cần tối ưu hóa nội dung cho từng nền tảng số (video ngắn, infographic, podcast, bài viết chuyên sâu...) để phù hợp với từng đối tượng cán bộ, đảng viên.

Chú trọng tuyên truyền các gương điển hình: Lan tỏa những tấm gương tích cực, truyền cảm hứng, khuyến khích cán bộ, đảng viên chia sẻ câu chuyện của mình, lan tỏa năng lượng tích cực trên các nền tảng số cá nhân.

Đổi mới hình thức và phương pháp tuyên truyền - vận động trong kỷ nguyên số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin một cách có hệ thống: Đây là “chìa khóa vàng” để nâng cao sức lan tỏa và hiệu quả tuyên truyền.

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số đang diễn ra sâu rộng, công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên không chỉ cần đổi mới về tư duy và nội dung, mà còn phải thay đổi mạnh mẽ về phương thức thể hiện.

Việc tận dụng hiệu quả công nghệ số chính là chìa khóa để nâng cao sức lan tỏa và hiệu quả tuyên truyền, góp phần quan trọng vào việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản.

Xây dựng và phát triển nền tảng thông tin nội bộ của Đảng bộ (Cổng thông tin nội bộ/Intranet/App nội bộ) để đăng tải tài liệu, thông báo, tin tức, chia sẻ kinh nghiệm.

Khai thác triệt để các kênh truyền thông số chính thức của Tạp chí Cộng sản (trang web, fanpage để tuyên truyền nội bộ và mở rộng sức lan tỏa.

Sử dụng hiệu quả các công cụ làm việc nhóm và truyền thông nội bộ: Microsoft Teams, Google Workspace, Zalo Groups (có quy định rõ ràng) để chia sẻ thông tin nhanh chóng, tương tác hai chiều.

Tạo ra các sản phẩm truyền thông số hấp dẫn: Video clip ngắn (explainer video), infographic, podcast, e-magazine, bản tin điện tử định kỳ về hoạt động của Đảng bộ. Biên những bài viết lý luận sâu sắc thành những “viên kim cương” được mài giũa dưới dạng số, dễ tiếp cận và ghi nhớ.

Tổ chức các hoạt động tương tác trực tuyến: Hội thảo trực tuyến (webinar), tọa đàm trực tuyến, các cuộc thi tìm hiểu qua app/nền tảng trực tuyến, câu lạc bộ lý luận trẻ trực tuyến.

Đổi mới phương pháp, tăng cường tương tác:

Tăng cường đối thoại, lắng nghe và phản hồi: Tổ chức các buổi đối thoại định kỳ giữa cấp ủy với cán bộ, đảng viên; thu thập ý kiến, tâm tư, nguyện vọng thông qua các khảo sát trực tuyến, hộp thư điện tử, kênh tương tác trên nền tảng nội bộ.

Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ, đảng viên nòng cốt và “hạt nhân” trên không gian mạng: Bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng viết, biên tập nội dung số, kỹ năng làm video, đồ họa cơ bản, kỹ năng tương tác và xử lý khủng hoảng thông tin trên không gian mạng cho cán bộ biên tập. Khuyến khích cán bộ, đảng viên tự giác tham gia công tác tuyên truyền, chia sẻ thông tin chính thống từ Tạp chí và Đảng bộ trên các trang mạng xã hội cá nhân.

Khai thác hiệu quả các ấn phẩm của Tạp chí, biên các bài viết thành các định dạng số phù hợp (infographic tóm tắt, podcast phỏng vấn tác giả, video giải thích...).

Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác tuyên truyền, vận động và cán bộ, đảng viên nói chung trong kỷ nguyên số:

Bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng số: Tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu về kỹ năng sử dụng các công cụ thiết kế đồ họa, biên tập video, podcast, quản lý và sử dụng mạng xã hội hiệu quả, an toàn, kỹ năng phản bác các luận điệu sai trái trên không gian mạng.

Nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp và ý thức kỷ luật phát ngôn trên không gian mạng: Giúp toàn thể cán bộ, đảng viên có lập trường vững vàng, tinh thần trách nhiệm cao, nhận diện và đấu tranh hiệu quả với các thông tin xấu độc.

Phát huy tính gương mẫu của cán bộ chủ chốt, người đứng đầu, tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ số vào công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tuyên truyền.

4. Kết luận và kiến nghị

Kính thưa các đồng chí,

Công tác tuyên truyền, vận động trong Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản là nhiệm vụ trọng yếu, ảnh hưởng trực tiếp đến sự thành công trong thực hiện nhiệm vụ chính trị. Trong bối cảnh kỷ nguyên số phát triển nhanh chóng, việc đổi mới tư duy và phương pháp tuyên truyền là yêu cầu tất yếu, không thể trì hoãn.

Việc tập trung ứng dụng công nghệ số để tạo ra các kênh truyền thông đa dạng, tăng cường tương tác, đổi mới nội dung và hình thức sẽ nâng cao hiệu quả vận động cán bộ, đảng viên, giúp chúng ta giữ vững vai trò tiên phong của cơ quan lý luận hàng đầu của Đảng.

Tôi xin kiến nghị:

Với Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản: Sớm ban hành nghị quyết chuyên đề, có cơ chế cụ thể để triển khai các giải pháp đổi mới, đặc biệt là việc xây dựng chiến lược truyền thông số nội bộ.

Với từng chi bộ, cán bộ, đảng viên: Chủ động, tích cực tham gia vào công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao ý thức và kỹ năng sử dụng công nghệ số để phục vụ công tác Đảng và chuyên môn.

Cuối cùng, toàn thể cán bộ, đảng viên Đảng bộ cơ quan Tạp chí Cộng sản chúng ta, với tinh thần chủ động, đổi mới sáng tạo, cùng chung sức, đồng lòng tích cực ứng dụng công nghệ số để lan tỏa những giá trị tốt đẹp, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, góp phần đưa Tạp chí Cộng sản ngày càng phát triển vững chắc trong dòng chảy của kỷ nguyên số.

Xin trân trọng cảm ơn!